



## Green Camping Kriterier

*Gældende fra 2020*

**GREEN CAMPING BY GREEN KEY**  
HORESTA • Vodroffsvej 32  
DK-1900 Frederiksberg C  
T +45 35 24 80 80  
Mail: [green-key@horesta.dk](mailto:green-key@horesta.dk)

## Kort om Green Camping by Green Key

Green Camping er et Sub-brand eller på dansk tilhørende mærke til Green Key, som sikrer, at krav, udtryk og indhold passer til campingpladser og campister.

Green Camping tildeles campingpladser, der ønsker at gøre en ekstra indsats for at være bæredygtige og passe på miljøet.

For at få tildelt Green Camping, er det nødvendigt at leve op til en række kriterier, som ses på side 4.

Såfremt du er interesseret i at ansøge om Green Camping, kan du kontakte Sekretariatet i HORESTA, der vil hjælpe med ansøgningen.

### **Om kriterierne**

Hvis virksomheden vil opnå Green Camping skal en række kriterier efterleves.

- obligatoriske kriterier, som skal opfyldes inden tildelingen
- pointkriterier, som giver 1 til 5 point, afhængig af kriteriets vægtning.

Alle obligatoriske kriterier og min. 30 % af de relevante pointkriterier skal være opfyldt ved tildelingen.

### **Forudsætning**

En forudsætning er, at campingpladsen lever op til relevant og gældende miljølovgivning, bygningsreglement, spildevandsbekendtgørelsen etc.

Restaurant, butikker og lignende aktiviteter, der har sammenhæng med Campingpladsen, er også omfattet af dette kriteriesæt.



## Beskrivelse af procedure

### Ansøgningskema udfyldes

Campingpladsen skal øjne igennem eller udfylde et ansøgningskema, hvor der svares på obligatoriske og pointkriterier indenfor de 12 hovedområder.

Skemaet kan også udfyldes i samarbejde med sekretariatet ved et besøg.

X	Betyder at kriteriet er opfyldt.
%	Betyder "Ikke relevant" eller "Ingen indflydelse på".
Tomt	Betyder, at virksomheden ikke opfylder kravet.

Find hele ansøgningsdokumentet på [www.greencamping.dk](http://www.greencamping.dk) under "Bliv medlem".

### Konsulentbesøg

Ved indledende konsulentbesøg udfyldes skemaet, og der udarbejdes sammen miljøprocedure, mål, affaldsplan, aktiviteter og informationsmateriale, som er målrettet campingpladsen.

Kontrolbesøget foretages af Green Camping sekretariatet, eller en person udpeget af Sekretariatet. Omkostninger til kontrolbesøget afholdes af Green Camping, mens alle udgifter til evt. konsulentbistand, nødvendige investeringer m.v. afholdes af pladsen.

### Indstilling til Jury

Efter besøget, og når al dokumentation er fremsendt, vil pointkriterierne sammentæles, og ansøgningen sendes til behandling hos en Jury, der træffer den endelige afgørelse om tildelingen af Green Camping. Juryen kan også komme med anbefalinger og yderligere forslag til tiltag.

### Tildeling

Retten til Green Camping gives for det år, der er ansøgt. Dog kan det fratages, hvis det erfare at opfyldelsen af kriterierne misligholdes.

### Opfølgning

Campingpladsen får igen besøg efter det første år, og efterfølgende hvert tredje år.

Hvert efterår vil dele af kriterierne blive tjekket, hvor medlemmer skal indsende udvalgt dokumentation for opfyldelse til Sekretariatet i forhold til at fastholde Green Camping året efter.



## Samlet kriterier for Green Camping

Kriterium			Type
1a.	Miljøledelse	Campingpladsen har skrevet procedure for miljøindsatsen.	Obligatorisk
1b.	Miljøledelse	Campingpladsen skal hvert år fastsætte og gennemføre minimum 2 miljømål.	Obligatorisk
2.	Kollegaer	Lejrchefen eller den miljøansvarlige medarbejder uddanner, informerer og involverer kollegaer i forhold til Green Camping og om hvordan de støtter op om den bæredygtige indsats.	Obligatorisk
3.	Gæste-information	Campingpladsen har synlig information om Green Camping på pladsen og hjemmesiden, og om hvordan gæsterne kan hjælpe med miljøindsatsen.	Obligatorisk
4.	Vand	Campingpladsen måler og vurderer vandforbruget og har iværksat og planlægger tiltag for at spare på vandet.	Obligatorisk
5a.	Rengøring	Campingpladsen gør miljøvenligt rent primært med miljømærkede rengøringsprodukter og med procedure for at spare på rengøringsprodukter, vand og energi.	Obligatorisk
5b.	Vask	Campingpladsens vasker med miljømærkede vaskemidler eller på miljømærket vaskeri.	Obligatorisk
6.	Affald	Campingpladsen har en affaldsplan og sorterer affaldet i minimum 10 fraktioner - og gæsterne minimum i 4 fraktioner - og informerer herom.	Obligatorisk
7.	Energi	Campingpladsen måler og vurderer energiforbruget og har iværksat og planlægger tiltag for at spare på energien.	Obligatorisk
8.	Fødevarer	Campingpladsen tilbereder og sælger miljøvenlig mad med fokus på økologi, lokale og sæsonens varer og minimerer madspild.	Obligatorisk
9.	Butik	Campingpladsens butik sælger også varer, som er miljømærket produkter, økologiske, lokale og som vurderes at have mindre miljøbelastningen.	Obligatorisk
10.	Udeområde	Campingpladsens udeområder beskyttes, og der anvendes ikke kemiske ukrudtsbekæmpelsesmidler. <i>Ukrudtsbekæmpelsesmidler der er godkendt af Miljøstyrelsen må dog benyttes, hvor der er lovkrav om bekæmpelse af specielle planter.</i>	Obligatorisk
11.	Natur	Campingpladsen informerer om, hvordan gæsterne passer på naturen og giver forslag til aktiviteter, som bidrager til viden om naturen.	Obligatorisk
12.	Administration og indkøb	Campingpladsen har en indkøbsprocedure og køber primært miljø- og energimærkede produkter.	Obligatorisk